



## Skills and Job

**durata 24 mesi stipula convenzione 05/09/2019 fine 05/09/2021**

Capofila: Isi Marconi

Partner: ISI MARCONI, ISI PIAGGIA, ISI PERTINI e ISI BARGA, Liceo Artistico PASSAGLIA di Lucca, SHANER Ciocco srl, Gruppo EXACTA srl, Fondazione Campus Studi del Mediterraneo e agenzia Per-corso s.r.l. impresa sociale

### Obiettivi generali del progetto

Il progetto si propone inoltre promuovere il miglioramento dell'offerta formativa degli istituti tecnici e professionali, per:

- migliorare l'aderenza al mercato del lavoro dei sistemi di istruzione e formazione tramite azioni congiunte progettate e realizzate tra scuole e imprese locali,
- favorire l'acquisizione da parte degli studenti di competenze sia tecniche che trasversali, così da facilitare il loro successivo inserimento nel mondo del lavoro,
- promuovere un ampio utilizzo della didattica laboratoriale quale metodologia di apprendimento efficace anche sotto il profilo del contrasto alla dispersione scolastica.

Le attività previste da "SKILLS@JOB - competenze per l'occupazione" si inseriscono nel contesto di valorizzazione e promozione dell'utilizzo della didattica laboratoriale adottata nell'intero arco del curricolo e consente di integrare il percorso formativo dello studente con l'acquisizione di competenze professionalizzanti anche attraverso l'apprendimento in situazione, incoraggiando un atteggiamento attivo degli allievi nei confronti della conoscenza sulla base della curiosità e della sfida piuttosto che un atteggiamento passivo tramite il ricorso alla mera autorità.

Altro importante obiettivo di progetto è l'interazione tra scuola, mondo produttivo e territorio che risulta strategico nella facilitazione di scambio delle informazioni, al fine di:

- promuovere un permanente aggiornamento sui fabbisogni professionali e formativi del settore turistico locale, sulla reale spendibilità dei titoli di studio all'interno del mercato del lavoro e sulle prospettive di sviluppo nelle professioni;
- fornire condizioni migliori per organizzare efficacemente gli spazi di autonomia e di flessibilità a disposizione delle scuole;
- qualificare l'offerta di istruzione e formazione tecnica e professionale, migliorando non solo l'aderenza al mercato del lavoro dei sistemi dell'istruzione e della formazione attraverso l'acquisizione di competenze tecniche e digitali, maggiormente rispondenti a quelli che sono i fabbisogni delle imprese, ma anche attraverso l'acquisizione di sempre più pressanti e cruciali competenze trasversali, sia in ambito gestionale che relazionale.

N.	Titolo scheda di dettaglio (*)	N. destinatari	N. ore
1	<b>FASE 1 - Progettazione congiunta scuole-imprese dei fabbisogni di competenze</b>	Circa 162	XXXX
2	<b>FASE 2 - Attuazione/Didattica laboratoriale congiunta scuole-imprese</b>	Circa 162	100 ore x 9 classi
3	<b>FASE 3 - Orientamento congiunto scuole-imprese</b>	Circa 162	10 ore x 9 classi (2 individuali+ 8 di gruppo)
4	<b>FASE 4 - Comunicazione e disseminazione</b>	Circa 162	XXX
5	<b>FASE 5 - Monitoraggio in itinere e finale</b>	Circa 162	XXX
	<b>Totale</b>		

## Descrizione fasi

### FASE PROPEDEUTICA

La fase propedeutica ha visto la realizzazione di una analisi dei fabbisogni di competenze delle aziende del settore turistico della Provincia di Lucca promossa dal PTP FOR.TU.N.A. che si è concretizzata nelle seguenti azioni:

- Studio di ricerche svolte da Camera di Commercio, Istat, Centro Ricerche su dati SIL, Toscana Excelsior informa, Provincia di Lucca
- Somministrazione di questionari strutturati alle imprese aderenti al PTP
- Realizzazione di incontri e focus con attori privilegiati del sistema locale: si tratta del responsabile del personale della Shaner Ciocco, Dott. Forconi; del legale rappresentante di Exacta dott. D'Amato oltre a due esperti professionisti e consulenti per il settore del marketing territoriale e enogastronomico la dott.ssa Amelia De Francesco e il dott. Pier Paolo Penco

Tale fase è stata determinante per la stesura del presente progetto e per la definizione degli esiti finali dell'analisi fabbisogni e dei successivi obiettivi specifici di progetto. Resta inteso che detti risultati saranno tenuti di conto come punto di partenza per la realizzazione del progetto e potranno essere aggiornati lungo tutta la durata del percorso.

### FASE 1 - Progettazione congiunta scuole-imprese dei fabbisogni di competenze

La fase di progettazione prevede un lavoro congiunto imprese operatori scolastici e delle agenzie formative finalizzato all'inserimento e/o al rafforzamento di interventi formativi nelle classi coinvolte che consentano l'avvicinamento del curriculum scolastico a quanto emerso dalla analisi dei fabbisogni di competenze che fonda il presente progetto. Questa fase prevede la compartecipazione alle azioni dell'intero consiglio di classe che condivide, di comune accordo, gli obiettivi finali del percorso. Gli insegnanti di tutte le discipline saranno chiamati infatti a partecipare al lavoro di coprogettazione adeguando il proprio programma didattico a quanto definito all'interno dei gruppi di lavoro. Sia gli insegnanti delle competenze di base che quelli tecnico professionali concorrono infatti alla curvatura e all'adeguamento dei percorsi.

Questa fase di coprogettazione avrà ad oggetto anche ulteriori 100 ore di alternanza scuola lavoro (che non sono ricomprese in questo progetto) che saranno organizzate dalla scuola e saranno destinate agli allievi delle classi coinvolte. In questo modo, anche l'azione di alternanza prevista nel POF della scuola sarà messa a sistema e indirizzata al raggiungimento degli obiettivi di progetto.

La fase di progettazione congiunta vedrà come output la produzione di schede di dettaglio contenenti:

Disciplina	Obiettivi di apprendimento in termini di Capacità	Obiettivi di apprendimento in termini di Conoscenze	Contenuti	Metodologie	Laboratori Attrezzature Strumentazioni	Docente di riferimento della scuola	Esperto o professionista esterno	Ore
------------	---	---	-----------	-------------	--	-------------------------------------	----------------------------------	-----

Il lavoro sarà svolto a livello di gruppo classe. Ciascuna classe vedrà quindi la compartecipazione di 3 insegnanti a scelta nel consiglio di classe e delle esigenze di progetto, un operatore dell'agenzia formativa che coadiuva le iniziative del gruppo e di uno o due esperti delle imprese e del mondo del lavoro.

Nel dettaglio ciascun istituto vedrà la partecipazione dei seguenti operatori scolastici:

Istituti Scolastici	docenti per classe	classi coinvolte/edizioni	totale docenti coinvolti	ore a incontro	N° incontri per classe	N. totali di incontri
Isi Marconi	3	2	6	3	4	8
Isi Barga	3	2	6	3	4	8
Isi Pertini	3	2	6	3	4	8
Isi Piaggia	3	2	6	3	4	8
Liceo Artistico Passaglia	3	1	3	3	4	4



## **FASE 2 - Attuazione/Didattica laboratoriale congiunta scuole-impres**

L'attuazione del piano didattico come sopra specificato quale prodotto della fase 1, sarà realizzata con l'apporto di esperti del mondo del lavoro, testimonial, professionisti del settore turistico e della ristorazione, operatori delle agenzie e con gli insegnanti dei consigli di classe oltre ai vari operatori tecnici scolastici.

Obiettivo è l'implementazione di competenze tecnico professionali, trasversali e relazionali utili a rafforzare il percorso formativo delle classi coinvolte e dunque anche a favorire l'occupabilità.

In questa fase sarà ampiamente utilizzata la didattica laboratoriale che prevede momenti formativi in situazione. Il laboratorio e le esperienze svolte in contesti reali sono infatti, luoghi formativi in cui si comprende la teoria e si connettono competenze disciplinari diverse, oltre ad essere ambienti di apprendimento che facilitano la ricomposizione dei saperi.

In linea di massima, sulla base dei risultati dell'Analisi congiunta scuole-impres sui fabbisogni di competenze effettuata, l'articolazione delle 100 ore di attività indicativamente prevede:

- 30 ore di formazione curriculare realizzate dagli insegnanti curricolari appositamente curate e perfezionate in base alle indicazioni emerse nella fase 1. Saranno individuate alcune discipline che impattano specificamente nelle competenze in uscita che saranno oggetto di analisi dapprima nella fase 1 e successivamente in questa fase attuativa.
- 10 ore dedicate alle competenze trasversali e relazionali
- 10 ore dedicate all'imprenditoria e spirito di impresa
- 50 ore dedicate alle competenze professionali così come emerso dal quadro analisi fabbisogni (social media marketing, marketing enogastronomico, marketing territoriale, cultura dell'accoglienza ecc. ecc.)

In questa sede si richiede che tutte le ore di formazione erogate nel progetto e aventi come destinatari gli allievi siano iscrivibili nel monte ore dell'alternanza scuola lavoro poiché costituiscono il necessario presupposto allo svolgimento efficace del periodo di permanenza in contesto aziendale. Si tratta infatti di un percorso formativo frutto di un lavoro comune tra docenti e professionisti esterni che ha come obiettivo la costruzione e/o il miglioramento di alcune importanti competenze professionali. La realizzazione congiunta delle ulteriori 100 ore di attività in azienda, come già espresso, sarà occasione per promuovere ulteriormente la didattica laboratoriale e consolidare la partecipazione attiva delle imprese alla didattica svolta a scuola.

Al proposito si dichiara che le attività saranno progettate per competenze e realizzate nel rispetto delle regole previste per l' "alternanza scuola lavoro" o lo "stage leFP" fino alla concorrenza massima del 50% delle ore totali di alternanza previste per ciascun allievo che sono 400.

## **FASE 3 - Orientamento congiunto scuole-impres**

L'azione di orientamento proposta in questo progetto e dettagliata nella sezione C.3, coinvolge gli studenti e le studentesse di 9 classi delle scuole aderenti all'iniziativa e nasce dalla consapevolezza del bisogno di sensibilizzare e preparare il mondo della scuola ad affrontare i cambiamenti in atto nell'economia e nella società odierna, a partire dalle importanti trasformazioni del mercato del lavoro. Da tale consapevolezza emerge la necessità di un impegno congiunto tra pubblico e privato per l'implementazione di azioni orientative volte all'accrescimento di una consapevole cultura del lavoro tra le giovani generazioni.

L'intento è di supportare al meglio gli studenti e le studentesse, quali protagonisti e protagoniste degli interventi, nelle scelte lavorative e di approfondimento formativo futuro.

Sono previste 8 ore di gruppo e 2 ore individualizzate. Al fine di individualizzare il percorso è prevista un'ora aggiuntiva per gli allievi DA o in genere BES che richiedono percorsi personalizzati.

In aggiunta alle azioni di orientamento e a titolo di accompagnamento in uscita il percorso prevede la realizzazione di una **giornata di Matching Scuole Impres denominata Lucca Tursim Employer Day** nella quale allievi e responsabili delle risorse umane delle imprese si incontrano per simulare colloqui di selezione. Si veda per maggiori dettagli le sezioni dedicate.



Istituti Scolastici	Ore di orientamento di gruppo	Ore di orientamento individuale	Ore di orientamento aggiuntiva per BES
Isi Marconi	8 ore per 2 classi	2 ore ad allievo per le due classi	Si prevede in media la presenza di 2 allievi BES per classe e si mette a disposizione un'ora aggiuntiva per allievo
Isi Barga	8 ore per 2 classi	2 ore ad allievo per le due classi	Si prevede in media la presenza di 2 allievi BES per classe e si mette a disposizione un'ora aggiuntiva per allievo
Isi Pertini	8 ore per 2 classi	2 ore ad allievo per le due classi	Si prevede in media la presenza di 2 allievi BES per classe e si mette a disposizione un'ora aggiuntiva per allievo
Isi Piaggia	8 ore per 2 classi	2 ore ad allievo per le due classi	Si prevede in media la presenza di 2 allievi BES per classe e si mette a disposizione un'ora aggiuntiva per allievo
Liceo Artistico Passaglia	8 ore per 1 classe	2 ore ad allievo per la classe	Si prevede in media la presenza di 2 allievi BES per classe e si mette a disposizione un'ora aggiuntiva per allievo

#### FASE 4 – Comunicazione e disseminazione

L'attività di comunicazione e di disseminazione dell'idea progettuale vuole dare evidenza e divulgare gli obiettivi di progetto, le attività previste e i risultati attesi (e raggiunti). Si tratta di un'azione strategica che richiede pertanto una attenta individuazione dei canali e degli strumenti di comunicazione da utilizzare.

La strategia di comunicazione sarà articolata per raggiungere il target principale del progetto costituito dai ragazzi e dalle ragazze delle 9 classi individuate dagli istituti scolastici partner di progetto e dalle loro famiglie, considerando la diversa localizzazione delle attività e la possibilità di utilizzare diversi canali comunicativi

La scansione temporale per la realizzazione delle attività di disseminazione si articola fin dalla fase di lancio del progetto, per proseguire durante lo svolgimento delle fasi di progettazione e di orientamento fino alla fase di valutazione delle competenze acquisite e conclusiva del progetto come dettagliatamente specificato nella sezione C.3.

Le attività di disseminazione prevedono tra l'altro, specifiche iniziative rivolte ai docenti e finalizzate alla trasferibilità delle metodologie didattiche. Dette attività saranno indirizzate a tutti i consigli di classe degli istituti coinvolti nel progetto ed in particolare:

- Presentazione al collegio docenti del progetto e delle attività di dettaglio;
- Incontri formativi-Informativi per gli insegnanti di ciascun consiglio di classe ;
- Attività di tutoring e affiancamento per i nuovi docenti interessati ad approfondire la proposta;
- Realizzazione di un convegno finale;
- Divulgazione delle iniziative progettuali sulla pagina social di ogni ente aderente al progetto.

#### FASE 5 – Monitoraggio in itinere e finale

Il sistema di monitoraggio adottato durante tutto il periodo di attuazione del progetto prevede l'applicazione di un sistema che, sulla base dell'utilizzo di specifici ed appropriati criteri, si ponga l'obiettivo di tenere sotto controllo, in maniera strutturata e con step ricorrenti e prefissati, il procedere del progetto allo scopo di:

- evidenziarne l'andamento;
- registrare gli scostamenti tra quanto si sta realizzando e quanto è stato previsto;
- informare gli attori del sistema di monitoraggio (destinatari, docenti, tutor, responsabili amministrativi, referenti aziendali,.) circa le criticità che di volta in volta si presentano per cercare le soluzioni più opportune. Così come previsto dall'avviso nell'azione di monitoraggio risulta centrale la scelta degli indicatori che sono stati definiti già in fase di progettazione ma che potranno essere modificati o integrati in sede di attuazione del progetto:

- fasi di progetto (output per ogni fase)
- monitoraggio delle ore di progetto per ciascuna classe coinvolta
- soddisfazione degli attori del progetto (allievi, scuole coinvolte, imprese)
- tassi di ripetenza e abbandono

- tassi di continuazione nei percorsi (anche post diploma)
- tassi di occupazione

Il monitoraggio comprende inoltre la Valutazione in termini di valutazione degli apprendimenti degli studenti coinvolti nel progetto al termine del percorso che vedrà la presenza congiunta di operatori scolastici e esperti del mondo del lavoro.

A livello operativo tutte le fasi saranno realizzate attraverso lo **strumento del gruppo di lavoro** che opera tramite una strategia operativa basata sul lavoro congiunto tra esperti del mondo del lavoro, insegnanti, operatori scolastici e delle agenzie formative. Riteniamo che questa metodologia consenta di integrare effettivamente gli ambiti di competenza di ciascun soggetto nel rispetto dei propri ruoli e delle proprie competenze.