

Abstract di progetto Travel & Digital **Le tecnologie 4.0 applicate al turismo codice progetto 235604**

Finanziato dall' avviso pubblico per la concessione di finanziamenti ex art. 17 comma 1 lett. a) della L.R. 32/2002 per progetti formativi strategici *ICT*, a valere sul POR Obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" FSE 2014-2020

Il PTP Fortuna Polo Tecnico Professionale nel settore Turistico collabora ad un progetto interprovinciale per la formazione di figure professionali in linea con i fabbisogni delle imprese del territorio da titolo:

Travel & Digital: Le tecnologie 4.0 applicate al turismo

Il progetto prevede due aree di realizzazione del progetto: Zona Lucca (Versilia) e Zona Massa Carrara (costa)

Soggetti Coinvolti:

Capofila: Campus,

Partner: Isi Piaggia, Isi Pertini, Agenzia Per-Corso, Azienda specializzata nel settore

Percorso Formativi Proposto per la Zona di Lucca :

Digital Media Specialist

Si occupa della creazione di siti web ed applicazioni multimediali combinando grafici, audio, immagini fotografiche e video. Disegna, imposta e codifica siti e applicazioni multimediali per ottimizzare la presentazione delle informazioni, inclusi i messaggi di marketing. Fa raccomandazioni sulle interfacce utente ed assicura la sostenibilità attraverso l'applicazione di sistemi di gestione dei contenuti appropriati. Assicura che la progettazione dell'interfaccia e i suoi contenuti siano conformi ai requisiti tecnici in riferimento agli obblighi normativi in ambito di accessibilità.

Destinatari: Il percorso è rivolto a 12 Maggiorenni disoccupati in possesso del diploma di scuola superiore.

Sede: E' svolto presso la sede dell'ISI Pertini di Lucca

Articolazione: n. 600 ore di attività di cui 240 di stage presso imprese del settore e del territorio

Periodo di svolgimento: Febbraio 2019-Ottobre 2019

Percorso Formativi Proposto per la Zona della Versilia:

Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi

Si occupa della definizione e dell'implementazione del piano di marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi, compresa la valutazione dei relativi indicatori economici. In contesti meno strutturati i suoi compiti possono tuttavia spaziare dalla definizione del modello di e-business alla redazione del business plan, alla progettazione e sviluppo, in collaborazione con altre figure come il webmaster (vedi Tecnico delle attività di progettazione, sviluppo e aggiornamento di siti web) e il tecnico di programmazione e sviluppo siti Internet e pagine Web (vedi Tecnico della programmazione e dello sviluppo di siti internet e pagine web), delle applicazioni per la gestione dei servizi di e-business

Destinatari: Il percorso è rivolto a 12 Maggiorenni disoccupati in possesso del diploma di scuola superiore.

Sede: E' svolto presso la sede dell'ISI Piaggia di Viareggio

Articolazione: n. 180 ore di attività di cui 72 di stage presso imprese del settore e del territorio

Periodo di svolgimento: Febbraio 2019-Ottobre 2019

Percorso Formativo Proposto per la zona di Massa Carrara

Per l'area di Massa il progetto prevede la realizzazione di un percorso integrato che prevede approfondimenti nel settore della **promozione del territorio attraverso strumenti di comunicazione digitale**.

Destinatari: Il percorso è rivolto a 12 Maggiorenni disoccupati in possesso del diploma di scuola superiore.

Sede: E' svolto a Massa Carrara

Articolazione: n. 225 ore di attività di cui 90 di stage presso imprese del settore e del territorio

Periodo di svolgimento: Febbraio 2019-Ottobre 2019