

E-COMMERCE PRESTA@LUCCA

Il percorso nasce nel contesto del PTP FORTUNA polo lucchese attivo nel settore del turismo e cultura che raccoglie scuole, imprese e agenzie impegnate in un lavoro di congiunto di promozione della formazione e del lavoro nel settore. Il PTP Fortuna in particolare ha promosso la presentazione di 3 progetti che, a diverso titolo vedono protagonisti scuole, agenzie e imprese che collaborano per la realizzazione di un progetto di impresa didattica al fine di promuovere una didattica duale.

ISI Pertini in collaborazione con le imprese del PTP, presenta un percorso che prevede la realizzazione e gestione di un portale di e-commerce creato per fornire alle aziende commerciali del centro storico di Lucca (soprattutto le PMI artigianali e storiche) un'unica piattaforma digitale che consenta loro di vendere una vasta gamma di prodotti ed ottenere una maggiore visibilità incentivando quindi in turismo puntando su fattori fondamentali come varietà, esclusività e tipicità, creando un marketplace che consenta di integrare e potenziare il percorso di vendita tradizionale e permetta ai turisti e non solo di poter individuare e acquistare rapidamente i prodotti di loro interesse con pochi click". L'impresa didattica e-commerce è a tutti gli effetti un'impresa reale (non simulata), che opera in ambiente protetto e vende prodotti reali. Gli studenti sono responsabili di tutti gli aspetti di sviluppo e gestione della loro impresa, nel quadro di una struttura organizzativa che riproduce le funzioni, i processi e gli obiettivi di un'impresa reale. Decidono in merito al prodotto o al servizio, designano i "managers" dell'impresa e gestiscono il proprio budget. Dopo aver preparato un business plan e determinato la strategia commerciale, ordinano il prodotto e sviluppano il servizio che hanno concepito, vendono i prodotti all'interno o all'esterno della scuola e mantengono una contabilità. In questo modo, gli studenti hanno la possibilità di sviluppare e potenziare alcune doti e abilità trasversali particolarmente apprezzate dal mondo del lavoro e considerate, oggi, necessarie per la realizzazione personale, l'integrazione sociale, la cittadinanza attiva e l'occupazione.

DESTINATARI

| N. Studenti coinvolti | Classe frequentata | Indirizzo | Durata della formazione in Impresa didattica in ore |
|-----------------------|------------------------------|----------------|---|
| 24 | 3° commerciale professionale | PROFESSIONAL E | 124 |

La struttura del percorso prevede:



Formazione Formatori:

La formazione formatori riguarda il personale scolastico (docenti, amministrativi e docenti tecnici di laboratorio/tutor) che si impegna a seguire 12 ore di formazione realizzate da formatori esperti sul tema delle imprese didattiche e-commerce. In particolare sono stati coinvolti i consulenti esperti del settore come consulenti e commercialisti. Il modulo rivolto al personale scolastico riguarderà aspetti fiscali, contabili e amministrativi per la costituzione e gestione di un'impresa e-commerce.

- Aspetti fiscali, contabili e amministrativi per la costituzione e gestione di un e-commerce
- Aspetti pedagogico educativi del workplace learning
- Esperienze e buone prassi di impresa didattica

Destinatari:

- 1) Docenti di indirizzo, DSGA, amministrativi
- 2) Docenti ITP
- 3) Tutor

Formazione Propedeutica:

La fase propedeutica è rivolta agli allievi ed è finalizzata a gettare le basi per l'organizzazione e la gestione dell'impresa. Verranno organizzati moduli didattici volti a fornire gli strumenti in termini di conoscenze e competenze necessari per avviare e gestire una impresa didattica e-commerce.

Contenuti e durata: Sono previsti moduli formativi rivolti alla classe per un totale di 48 ore

MODULO: CONOSCENZA DELLE OPPORTUNITÀ E DELLE MODALITÀ DI FARE IMPRESA 12 ore

MODULO: RAFFORZAMENTO DELLE COMPETENZE PER LO SVILUPPO DI UN'IDEA PROGETTUALE 12 ore

MODULO: SVILUPPO DELLE COMPETENZE ORGANIZZATIVE E RELAZIONALI 12 ore

MODULO: PRESTASHOP - Content Management System per la gestione automatica di contenuti di un e-commerce 12 ore

Gestione d'impresa e-commerce

La fase operativa prevede l'avvio e la gestione dell'impresa vera e propria, dove il gruppo entrerà nella fase di gestione operativa dell'impresa e-commerce. L'organigramma prevede gruppi di lavoro secondo l'organigramma tipico di un'impresa e-commerce

User Experience Designer e Usability Expert

Web Designer e Web Developer

Copywriter, Fotografo e Video Maker

Digital Marketing Specialist e Planner

Social Media Manager

Customer Care

Tutta l'attività sarà coordinata dai docenti e tutor che seguiranno le fasi e la gestione delle azioni previste dal progetto secondo quanto pianificato dalle rispettive Direzioni.

Periodo di realizzazione e durata

Per la classe sono previste 4 ore di impegno settimanali per 20 settimane a partire dall'anno scolastico 2019-2020 per complessive 80 ore ad allievo.